

附件 1

第八届国家级教学成果奖申报

教学成果报告

成果名称：_____高校旅游专业“双创”人才培养模式_____

_____构建与实践创新_____

完成单位：_____湖北大学 武汉轻工大学_____

主要完成人：_____马 勇 郭清霞 周 霄 郭田田_____

_____祁华清 刘 军 李珂晖_____

推荐序号：_____42047_____

一、成果研究背景与意义

（一）成果研究背景

《国家中长期教育和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出：“创新人才培养模式。适应国家和社会发展的需要，遵循教育规律和人才成长规律，深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种培养方式，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面”。教育部2012年10月颁布的《普通高等学校本科专业目录》也提出要求：“各高校依据新目录和新的专业介绍对相关专业的培养方案，按照德智体美全面发展的要求进行全面修订，……及时将其固化在人才培养模式和教学过程之中”。在我国大力实施“大众创业，万众创新”国家战略的大背景下，旅游高等教育必须紧扣时代发展的主旋律，积极探索和构建实施旅游创新创业人才培养模式。

（二）成果研究意义

本成果对高校旅游专业人才培养模式进行系统重构，既是对传统旅游教育思想和模式的一次创新，又在我国旅游高等教育由“数量增长型”向“创新创业型”转化方面发挥了明显的作用。其理论意义在于将各种先进的教育理论和管理思想有机融入人才培养模式的构建，并首次从“双创”的全新视角提出了一套具有普适价值和推广前景的旅游人才培养新模式。其实践意义体现在：（1）学生创新创业结硕果，培养效果提升；（2）毕业生高位接轨工作岗位服务旅游经济，行业效益明显；（3）学科专业建设迈上新台阶，品牌实力凸显；（4）课程、教材、实践基地等资源建设引领新趋势，示范效应显著。总的

来说,该模式有助于促进高校旅游专业学生创新意识和创业能力的培养与提升,有助于为全国高校旅游专业的教学改革提供模式示范。

二、成果简介

本成果是依托教育部《旅游管理专业创新创业人才培养模式实验区》质量工程项目(项目编号:67)和湖北省高等学校省级教学研究项目《旅游管理专业“两创”型人才培养模式研究》(项目编号:2012202)而开展的理论创新和实践应用总结。它以新时代党中央倡导的“大众创业,万众创新”国家战略和我国旅游产业的现实需要为出发点,秉承湖北大学旅游管理国家级特色专业的历史积淀,在高校旅游专业1.0版“素能结合型”和2.0版“复合应用型”人才培养模式的基础上,逐步形成一套由目标定位体系、战略运行体系和支撑保障体系三大系统有机耦合而成的3.0版“创新创业型”人才培养模式。成果研究与实施过程中,相继获批中组部国家高层次人才“特支计划”领军人才、国家“万人计划”教学名师、国家级创新创业人才培养模式实验区、国家级教学团队、国家级精品资源共享课、国家级规划教材、国家级特色专业建设点、国家级大学生校外实践教育基地、国家级本科专业综合改革试点项目等九大国家级本科教学工程建设项目,通过重塑“双创培养目标”,增设“双创特色课程”,选聘“双创教育导师”,搭建“双创实践平台”,一大批学生创业成功并获得创新创业大奖,受到教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会、国家旅游局等权威机构和领导的高度评价与认可,为全国高校旅游专业发展和人才培养提供了借鉴和示范。

三、成果主要内容综述

本成果依据人才培养规律和学生综合素质提升、创新能力形成规律,参照旅游管理类本科专业教学质量国家标准和联合国世界旅游组织“TedQual”优质旅游教育认证标准,以系统化思想确立人才培养目标,以递进式逻辑构架全新课程体系,以开放性导向充实双创师资队伍,以多平台理念打造实践教学基地,以全方位视角实施教学效果评估。成果主要内容有:

(一) 系统化重塑高校旅游“双创”人才培养新目标

通过分析创新创业人才的属性特征,结合创新创业走向跨业平台和专业极客的必然趋势,提炼出培养“**素能结合型、跨界思维型、个性发展型**”旅游“双创”人才的总目标,并将总目标分解为基础目标层、核心目标层、提升目标层三大层次和知识目标、素质目标、能力目标、实践目标四大主体,形成了“**一总四元三层**”的目标定位体系,为高校旅游“双创”人才培养指明了方向和着力点。

(二) 递进式优化高校旅游“双创”人才培养新课程

基于大学生学习需求阶段理论,以创新素质和创业能力结合为导向,从“**通识性**”、“**专题性**”、“**主体性**”三个维度优化构建了高校旅游专业“双创”人才培养课程体系,体现出课程模块化的鲜明特征和“**由理论走向实践**”的课程设计理念。通过增设创新思维导论、创业基础知识等“**通识性**”双创理论课程,商业计划书写作、创业项目融资引导等“**专题性**”双创实践课程,创业案例分析、创客经验分享等“**主体性**”双创体验课程,运用视频共享课、公众号移动课堂等方式,

实现“线上线下”双创课程联动来激发学生的创新精神和创业意识。

（三）开放性选聘高校旅游“双创”人才培养新导师

按照“内外结合、专兼结合”的基本原则，在校内外、境内外选聘一批实践经验丰富、理论水平较高、善于课堂讲授的企业管理人员、行业专家学者进入“创新创业导师库”，尝试推行“本科生双创导师制”，通过双向选择机制为学生确定双创导师，开展师生定向结对帮扶式的“双创”教育精准引导。

（四）多平台建设高校旅游“双创”人才培养新基地

通过分析推动性要素、支撑性要素和稳定性要素的作用机理，依托旅游管理专业国家级创新创业人才培养模式实验区和国家级大学生校外实践教育基地两大平台，形成了“四实一体”的实践格局。充分利用校内多媒体仿真、沙盘推演等实验室开展创新实训；依托景区、酒店、旅行社等各类企业开展专业实习；通过组织双创大赛、创建双创社团等方式推动创新实践；借力旅游创客空间、创业训练营等载体促进创业实战。

（五）全方位实施高校旅游“双创”人才培养新评价

依据科学性、系统性和动态性原则，从人才培养效果、学科建设成果、社会辐射作用三个层面构建起包含教学效果、实践效果、专业建设、课程建设、师资建设、品牌实力、社会认同等质量指标的旅游“双创”人才培养模式实施效果评价体系。湖北大学与武汉轻工大学旅游管理专业的实践证明，通过该模式取得了十分显著的效果。

四、成果的创新点

(一) 率先提出了旅游“双创”人才培养模式，获得了教育部旅游管理教指委主任委员等专家的权威认可，具有引领性作用

本成果紧抓“大众创业，万众创新”的国家战略机遇，在国内高校率先提出了旅游“双创”人才培养的概念模式和由目标定位、战略运行、支撑保障三大系统有机耦合而成的模式构建体系，明确了“素能结合型、跨界思维型、个性发展型”旅游人才培养总体目标，受到了教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任委员田卫民教授领衔专家组的高度评价，一致认为该成果具有创新性和指导性，旅游“双创”人才培养模式成果显著，达到国内领先水平。

(二) 率先探索了课程综合改革提升创新创业能力的实现路径，获得了突出的教学效果，具有普适性特点

本成果围绕学生创新创业能力形成规律，率先按照递进式逻辑在“双创”特色课程体系中完成了“通识性”双创理论课程、“专题性”双创实践课程和“主体性”双创体验课程的三维重构，全方位运用视频共享课、公众号移动课堂等多种教学手段，多角度升级已拥有的国家级精品资源共享课、国家级规划教材等教学资源，实现了“线上线下”的双创课程联动，实际教学效果突出，学生综合素质与能力显著提高，并在全国 20 多所旅游高等院校推广应用。

(三) 率先实现了国家级创新创业人才培养实践平台的构建，获得了广泛的社会认同，具有示范性效果

本成果以旅游管理专业国家级实践平台构建为突破点，集聚校内

外优质“双创”教学资源，率先形成了校内实训、企业实习、创新实践、创业实战“四实一体”的多元化实践平台体系，首倡通过打造“旅游创客空间”孵化旅游创业人才，成功创建了国家级创新创业人才培养模式实验区和国家级大学生校外实践教育基地，为旅游行业培养了一大批具有创新精神和创业意识的专业人才，毕业生核心竞争力强，产生了积极的示范效应和广泛的社会影响。

五、成果应用效果

研究成果在湖北大学与合作单位武汉轻工大学的应用实践富有成效，学生创新创业的主观能动性得到充分发挥，形成了“四大精英群体”。

（一）精英的创新实践群体

先后获得国家旅游局“万名旅游英才计划”项目7项，国家级和湖北省大学生创新创业训练计划项目16项，在“创青春”全国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等各级各类大赛中获奖100余项。

（二）精英的国际视野群体

数十名优才生通过“马勇英才基金”奖励项目资助赴美国、韩国、新加坡和港澳台地区交换学习或参加国际会议，成为具有国际视野的拔尖创新人才。

（三）精英的创业实战群体

武汉沙旅文化、武汉寰楚科技等一批学生公司脱颖而出，学生创业事业渐入佳境。欧阳书伦同学毕业后创办武汉万尼科技股份有限公司

司，更是获评武汉首届大学生创业先锋称号和“时代楷模——武汉精神践行者”2015年度人物。

（四）精英的企业管理群体

旅游管理专业近五年就业率均保持在95%以上。毕业生追踪数据显示，大量学生在北上广深等地的知名企业就业或创业，学生普遍在毕业3至5年后就能晋升中高层管理岗位。

六、成果社会评价

本成果提出的旅游“双创”人才培养模式培养的旅游管理专业学生具有较强的创新意识和创业能力，在实习和工作中都能为所在单位提出良好建议，为中国及湖北旅游业的发展输送了大量创新创业型人才，受到教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会、国家旅游局、省市旅游局等权威机构和领导的高度评价，受到境内外知名旅游院校及旅游企业的高度认可。

教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任委员田卫民教授、副主任委员高峻教授、秘书长赵书虹教授、中国旅游发展改革咨询委员会副秘书长厉新建教授、全国高等学校旅游管理院校联盟、湖北省高等院校本科旅游类专业教学指导委员会等认为：该模式系统性重塑了高校旅游“双创”人才培养目标，在课程体系和实践环节优化、教学质量工程建设等方面做出了有益的探索与实践，具有很强的引领性和示范性，应用推广价值显著。

国家旅游局人事司余昌国副司长、湖北省旅游发展委员会、湖北省旅游学会、武汉市旅游局、十堰市旅游局、襄阳市旅游局等认为：

该模式围绕如何培养旅游创新创业人才的核心问题进行探索与实践，其研究成果具有较高的学术价值和广泛的现实意义，对于推进我国旅游创新创业人才发展具有积极作用。

华南理工大学、中国地质大学、华中师范大学、中南财经政法大学、中南民族大学、海南大学、澳门城市大学、中国旅游研究院武汉分院等高校旅游院系认为：该成果在旅游“双创”人才培养与实践创新方面取得了卓越的成果，培养出来的学生具有扎实的专业理论知识和较强的创新思维和创业意识，在与湖北大学旅游管理专业的合作交流中，逐步吸纳了该成果在“双创”人才培养方面的特殊经验，并在专业教学实践中取得了良好的效果。

武汉黄鹤楼公园（国家 5A 级旅游景区）、北京万达索菲特酒店（国际五星级酒店）、杭州 JW 万豪酒店（国际五星级酒店）、湖北长江传媒国际旅行社（国家 5A 级旅行社）、途牛旅游网（旅游上市公司）等知名旅游企业认为：湖北大学旅游管理专业实习生和毕业生在工作中态度端正、专业基础扎实、动手能力和服务意识较强，并且非常善于创新思考，表现出较强的适应能力，能够迅速地融入到现职工作中，圆满地完成各项工作任务。

七、成果推广示范

多措并举，高起点示范交流教学改革成果。

（一）依托国家级旅游教育平台传递旅游“双创”人才培养思想
借助教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会、全国高等学校旅游院校联盟等重要国家级平台，在制订《全国旅游管理专业育人指

南》、《本科旅游管理类教学质量国家标准》等文件中充分融入“双创”精神，引导全国旅游院校开创旅游“双创”人才培养新局面。

（二）依托知名和特色旅游院校实践旅游“双创”人才培养模式

重点选择了境内外 20 余所知名本科和特色旅游院校如华南理工大学酒店与旅游系、海南大学旅游学院、澳门城市大学国际旅游与管理学院等开展旅游“双创”人才培养应用实践，均取得良好的效果，证明了该模式的应用价值显著。

（三）依托国内外高端学术会议分享旅游“双创”人才培养经验。

课题组多次在亚太地区旅游会展教育与社会发展国际研讨会、全国旅游学院院长（系主任及重点学科带头人）联席会上做主题发言，推广旅游“双创”人才培养经验，引起普遍强烈反响。

（四）依托高层次新闻宣传渠道推介旅游“双创”人才培养成果。

《中国教育报》连续刊发题为《质量工程结硕果、创新创业显特色》和《兴趣在则创新永续》的长篇报道，系统介绍了湖北大学旅游管理专业将创新创业教育纳入人才培养体系的新思路与新举措，并被新华网、环球网等多家媒体纷纷转载。

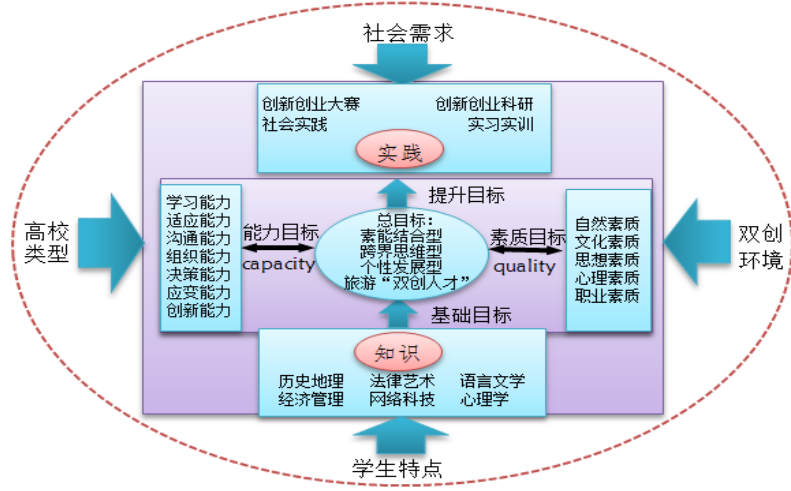


图1 高校旅游专业“双创”人才培养目标体系

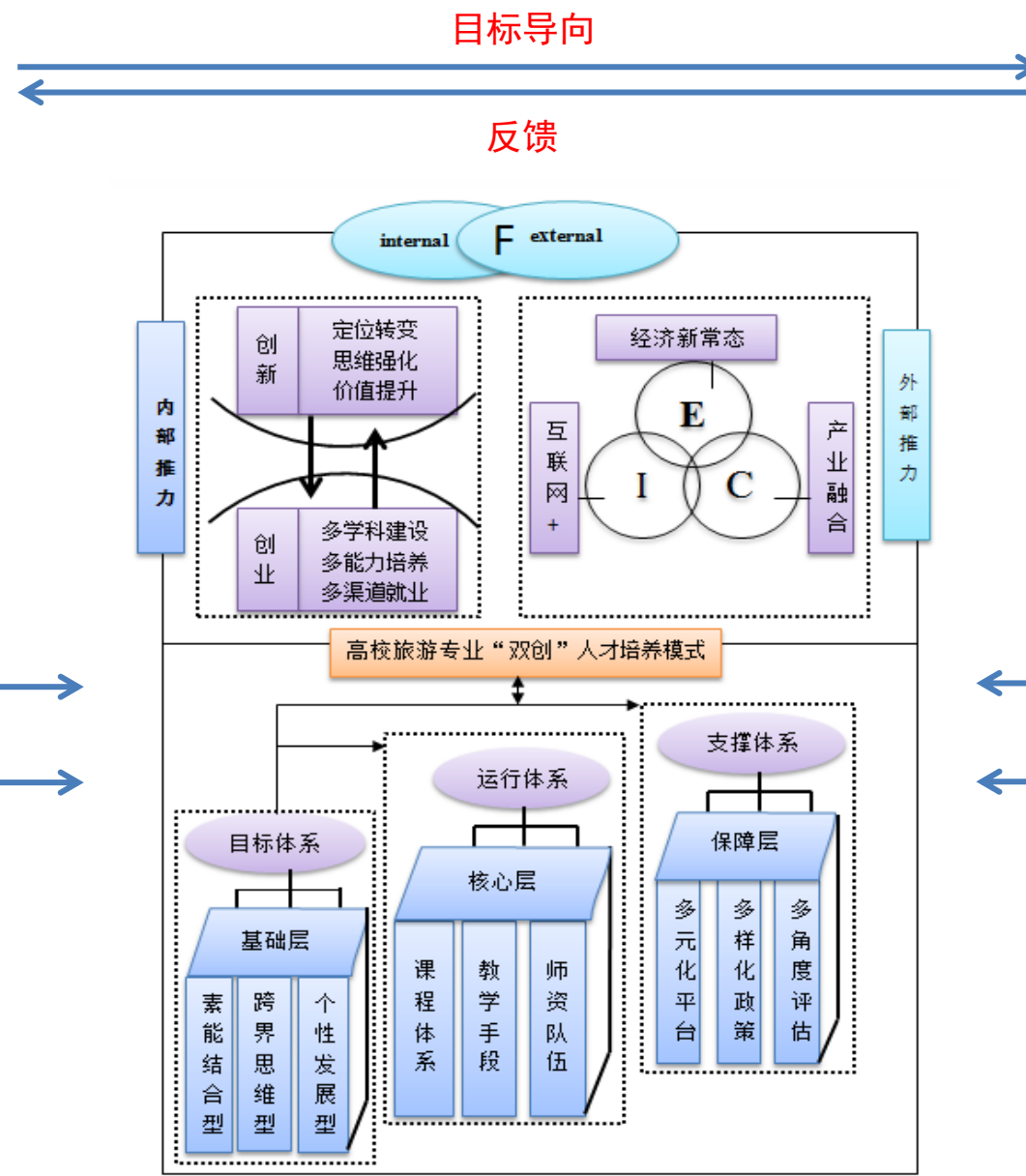


图5 高校旅游专业“双创”人才培养模式构建

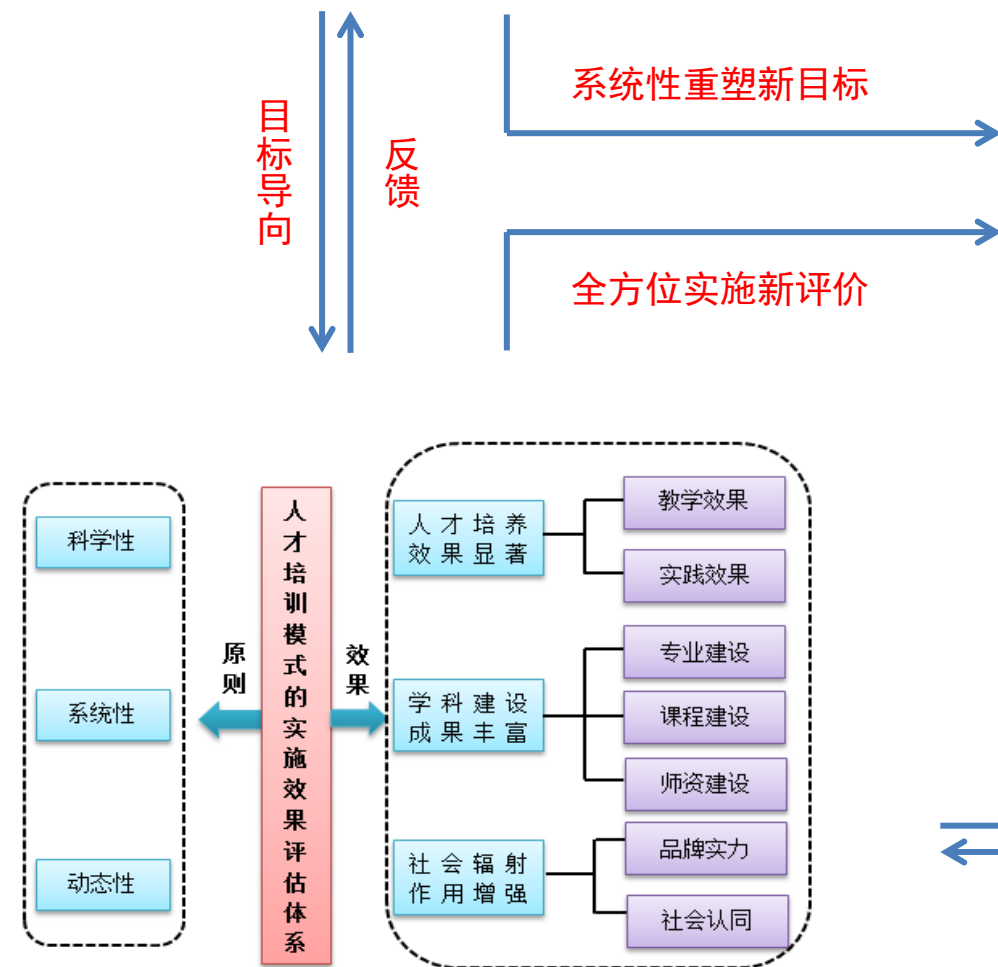


图4 高校旅游专业“双创”人才培养效果评估体系

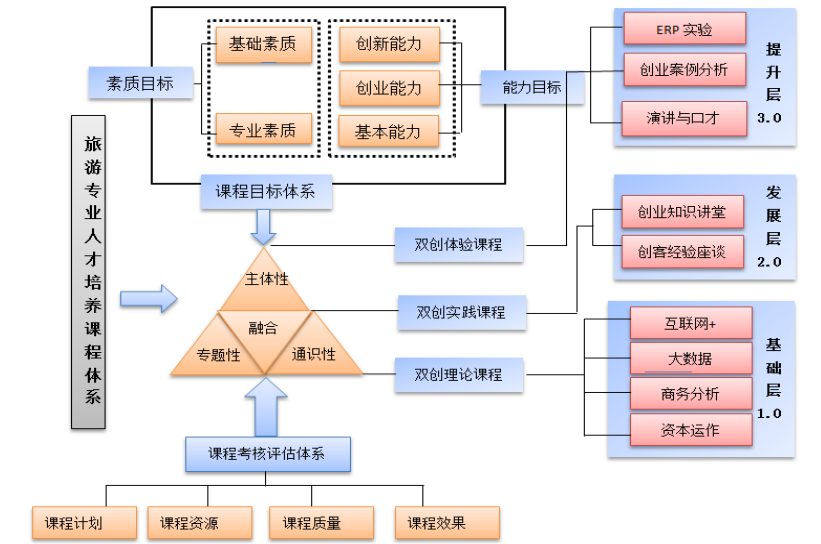


图2 高校旅游专业“双创”人才培养新课程

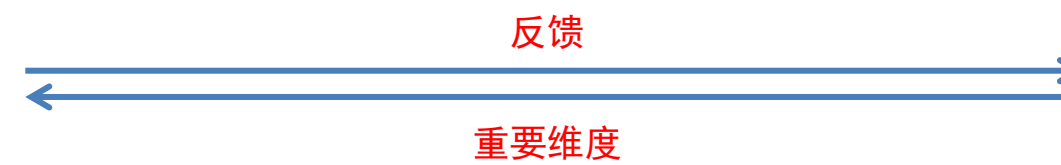


图3 高校旅游专业“双创”人才培养实践基地体系